

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE

„Vánoce s Tiskaříkem“

I. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

1. Pořadatelem a organizátorem soutěže je společnost **SONUS design s.r.o.**, se sídlem Lesůňky 14, 675 51 Lesůňky, IČO: 29358949, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 75018 (dále jen „**Pořadatel**“).

II. MÍSTO A DOBA KONÁNÍ SOUTĚŽE

1. Soutěž probíhá na území České republiky.
2. Místem konání soutěže je **prostředí sociálních sítí Facebook a Instagram**.
3. Soutěž probíhá v termínu od **28. 11. 2025** (od okamžiku zveřejnění soutěžního příspěvku) do **19. 12. 2025** včetně, tj. do 23:59:59 hod. (dále jen „**Doba konání soutěže**“).

III. PODMÍNKY ÚČASTI

1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky (dále jen „**Soutěžící**“), která splní podmínky uvedené v těchto pravidlech.
2. Podmínkou účasti v soutěži je realizace nákupu (objednávky) jakéhokoliv produktu či služby u Pořadatele v kalendářním roce 2025 (tj. v období od 1. 1. 2025 do 19. 12. 2025). Splnění této podmínky je ověřováno až v případě výhry.
3. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

IV. MECHANIKA SOUTĚŽE

1. Soutěžící se do soutěže zapojí jedním z následujících způsobů:

Varianta A (Veřejný profil na Facebooku nebo Instagramu):

1. Sleduje profil Pořadatele (@tiskarik.cz/@tiskarik_cz).
2. Nahraje na svůj profil fotografii (nebo video), na které je zachycen produkt od Tiskaříka.
3. V příspěvku označí profil @tiskarik.cz/@tiskarik_cz a přidá hashtag #VanoceSTiskarikem.

Varianta B (Soukromý profil na Facebooku nebo Instagramu): Pokud má Soutěžící profil nepřístupný veřejnosti (soukromý účet), Pořadatel nevidí jeho označení. Pro zařazení do soutěže musí Soutěžící:

1. Sleduje profil Pořadatele (@tiskarik.cz/@tiskarik_cz).
2. Nahrát fotografii dle bodu A na svůj profil.
3. Pořídit **snímek obrazovky (screenshot)** tohoto zveřejněného příspěvku.
4. Zaslát tento snímek do soukromé zprávy (Direct Message) na profil @tiskarik.cz nejpozději do konce Doby trvání soutěže.

Varianta C (Facebook komentář):

1. Sleduje profil Pořadatele na Facebooku (@tiskarik.cz).
2. Soutěžící vloží soutěžní fotografii přímo do komentáře pod hlavní soutěžní příspěvek na Facebookové stránce Tiskařík.cz.

V. VÝHRA

1. Výhrou v soutěži je 1x tyčový vysavač **Dyson Digital Slim Fluffy** (v barevném provedení šedá/fialová).
2. Výhru nelze směnit za hotovost ani vymáhat právní cestou.

VI. URČENÍ VÝHERCE A OVĚŘENÍ NÁKUPU

1. Výherce bude určen losováním ze všech soutěžních příspěvků, které řádně splnily podmínky uvedené v článku IV.
2. Losování proběhne v sobotu **20. 12. 2025**.
3. Vylosovaný Soutěžící bude kontaktován Pořadatelem prostřednictvím komentáře nebo soukromé zprávy na příslušné sociální síti a vyzván k doložení nároku na výhru.
4. **Ověření:** Pro potvrzení výhry je Soutěžící povinen zaslat Pořadateli do soukromé zprávy **číslo objednávky** realizované v roce 2025 (případně e-mailovou adresu použitou při objednávce, pokud číslo objednávky nemá k dispozici).
5. Soutěžící je povinen reagovat na výzvu a dodat požadované údaje do **24 hodin** od kontaktování. Tato lhůta je stanovena z důvodu logistického zajištění doručení.
6. Pokud Soutěžící v uvedené lhůtě nezareaguje nebo neprokáže realizaci nákupu v roce 2025, jeho nárok na výhru zaniká a Pořadatel si vyhrazuje právo vylosovat náhradního výherce.

VII. PRÁVA K UŽITÍ FOTOGRAFIÍ

1. Zapojením do soutěže uděluje Soutěžící Pořadateli souhlas s bezplatným užitím soutěžní fotografie pro marketingové účely Pořadatele (sdílení na sociálních sítích, webu), a to bez časového a územního omezení.

VIII. PŘEDÁNÍ VÝHRY A DORUČENÍ

1. Pořadatel odešle výhru prostřednictvím smluvního přepravce.
2. V případě včasné reakce výherce (viz čl. VI. odst. 5) bude výhra předána k přepravě v rámci mimořádného svozu v neděli 21. 12. 2025.
3. Pořadatel vyvine maximální úsilí k tomu, aby byla výhra doručena do 24. 12. 2025. Soutěžící však bere na vědomí, že vzhledem k vytíženosti přepravních služeb v předvánočním období **Pořadatel termín doručení do Štědrého dne negarantuje.**

IX. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Účastí v soutěži uděluje Soutěžící souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely realizace soutěže a předání výhry.
2. Tato soutěž není nikterak sponzorována, spravována nebo přidružena k elektronické sociální síti Facebook, Instagram ani ke společnosti META. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace Pořadateli, a nikoliv těmto sítím.
3. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit pravidla soutěže či soutěž předčasně ukončit či zrušit.

V Jaroměřicích nad Rokytnou dne 27.11.2025